

# ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Aykan Candemir

Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 35040, Bornova İzmir-TÜRKİYE

E-Posta : aykan.candemir@ege.edu.tr / aykan.candemir@gmail.com

Web : www.aykancandemir.com

Tel : +90 232 311 19 15 Fax: +90 232 311 40 10

2. **Doğum Tarihi** : 02.08.1972

3. **Unvanı** : Doçent Doktor

4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	1996
Y. Lisans	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2000
Doktora	İşletme	Dokuz Eylül Üniversitesi	2005

#### 4.1. Yüksek Lisans Tezi

KOBİ'lerin Gelişmesinde Eğitim Programlarının Rolü, Önemi ve Bir Uygulama

#### 4.2. Doktora Tezi

Türkiye'de Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarını Etkileyen Faktörler: Bir Uygulama

5. **Akademik Unvanlar ve Akademik İş Tecrübesi:**

**Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2005**

**Doçentlik Tarihi : 2012**

**Profesörlük Tarihi :**

<b>Yıl</b>	<b>Kurum</b>	<b>Unvanı</b>
2012-	Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü	Doç. Dr.
2012-	Okan Üniversitesi (Misafir Öğretim Üyesi)	Doç. Dr.
2010-	Izmir Ekonomi Üniversitesi (Misafir Öğretim Üyesi)	Doç. Dr.
2005-2012	Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü	Yrd. Doç. Dr.
1997 -2005	Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü	Araş. Gör.

## **6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

### **6.1. Yüksek Lisans Tezleri**

2009 Burcu Genç: Deneyimsel Pazarlamanın Tüketici Satın Alma Kararlarına Etkisi (Tamamlandı)

2011 Tamer Ayça: Sponsorluk Faaliyetleri İle Tutundurma Stratejilerinin Tüketiciler Üzerinde Etkileri: Bira Sektöründe Bir Uygulama (Devam Ediyor)

2011 Esen Esenyol: Perakende Mağaza Atmosferinin Tüketicilerin satın Alma Kararı Üzerindeki Rolü: İzmir İlindeki Kitabevi Müşterileri üzerine Bir Araştırma (Devam Ediyor)

### **6.2. Doktora Tezleri**

## **7. Yayınlar**

### **7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)**

**7.1.1.** A. Ö. Önder, A. Candemir, N. Kumral, "Analysis of the Determinants of International Tourism Demand: The Case of Izmir", European Planning Studies (ISI) , 1525-1534 pp., 2009 , DOI: 10.1080/09654310903141748

### **7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**7.2.2.** A.Candemir, K.Ventura, İ.Kazançoğlu, "Content Analysis of Top 1000 Turkish Company Web Sites: Marketing Mix Practices", International Journal of Business and Management Studies , 55-68 pp., 2011

**7.2.3.** A.Candemir, A.E.Zalluhoğlu, E.Demiralay, "Perception of Financial and Payment Terms Risks: The Analysis of Aegean Exporters", International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences , 188-207 pp., 2011

**7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler**

**7.3.1.** A.Candemir, A.E. Zalluhoğlu, 9th International Strategic Management Conference dahilinde "The Proceedings of 9th International Strategic Management Congress" bildiri kitapçığındaki " Exploring the Innovativeness and Market Orientation Through Mission and Vision Statements: The Case of Istanbul Stock Exchange Companies ", Riga, Letonya, Haziran 2013

**7.3.2.** A.Candemir, A.E. Zalluhoğlu, I. International Congress On Sports Economics And Management konferansı dahilinde "I. International Congress On Sports Economics And Management Bildiriler/Proceedings" bildiri kitapçığındaki "Factors Affecting The Sport Related Consumer Expenditures", 199-217 pp., İzmir, Türkiye, Ekim 2011

**7.3.3.** A.Candemir, A.E. Zalluhoğlu, R.Tatlıdil, Third Biennial International Conference on Services Marketing: "Servicing the Way out of the Economic Downfall: Exploring the Present and Future Role of Services" konferansı dahilinde "Third Biennial International Conference on Services Marketing: "Servicing the Way out of the Economic Downfall: Exploring the Present and Future Role of Services"" bildiri kitapçığındaki "Determinants of the Tendency for Using Mobile Banking", 394-406 pp., İzmir, Türkiye, Eylül, 2011

**7.3.4.** A.Candemir, A.E.Zalluhoğlu, 7th International Strategic Management Congress konferansı dahilinde "The Proceedings of 7th International Strategic Management Congress" bildiri kitapçığındaki "The Effect Of Marketing Expenditures During Financial Crisis: The Case Of Turkey", 293-299 pp., Paris, Fransa, Haziran 2011

**7.3.5.** Candemir, Aykan, A. Erhan Zalluhoğlu, Erdal Demiralay "6th International Strategic Management Conference" dahilindeki bildiri kitapçığında "Risk Perception of Turkish Exporters in Transportation: An Example of Aegean Region" –, July 8 - 10, 2010, Saint Petersburg, Russia.

**7.3.6.** A.Candemir, A.E.Zalluhoğlu, E.Demiralay, 6th International Scientific Conference Business and Management konferansı dahilinde "6th International Scientific Conference Business and Management–

2010 Selected Papers" bildiri kitapçığındaki "Uncertainty Perceptions in Export Marketing", 355-360 pp., Vilnius, Litvanya, Mayıs 2010

**7.3.7.** A.Candemir, İ.Savaşçı Kazançoğlu, International 7th Knowledge, Economy & Management Congress konferansı dahilinde "International 7th Knowledge, Economy & Management Congress Proceedings Uluslararası 7. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi Bildiriler Kitabı" bildiri kitapçığındaki "E-Belediye Çerçevesinde Ege Bölgesi Kıyı Belediyelerinin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi - Evaluation of Websites of Aegean Coast Municipalities With Content Analysis in The Framework of E-Municipality", 196-214 pp., Yalova, Türkiye, Kasım, 2009

**7.3.8.** A.Candemir, G.Nazan Günay, International Conference on Europe And North Cyprus konferansı dahilinde "International Conference on Europe And North Cyprus "Perspectives in Political, Economic and Strategic Issues" Proceedings" bildiri kitapçığındaki "The Positioning of Northern Cyprus as a Holiday Destination Among Turkish Tourists", 149-166 pp., Gazimağusa, KKTC, Kasım, 2009

**7.3.9.** İ.Savaşçı Kazançoğlu, A.Candemir, International Entrepreneurship Congress SMEs and Entrepreneurship konferansı dahilinde "International Entrepreneurship Congress Proceedings" bildiri kitapçığındaki "Exploring the Synergy Between Entrepreneurship And Innovation: Study In Furniture Sector of Izmir", 33-42 pp., İzmir, Türkiye, Ekim 2009

**7.3.10.** Candemir Aykan, A. Erhan Zalluhoğlu "An Analysis of Best Brands in Turkey Towards Its Global Worldwide Performance" - 5th International Conferences on Business, Management and Economics (ICBME'09) Çeşme, İzmir, 22 - 24 Ekim 2009.

**7.3.11.** Candemir, Aykan: "A Supportive Policy For SMEs: Vocational Education and Training in Turkey", International Symposium "SMEs in the Accession for the Full Membership of the EU: Experiences of Turkey and Similar Countries, 19-22 May 2005, Bandırma-Balikesir, TURKEY s. 106-125.

**7.3.12.** Candemir, Aykan: "Bosnia and Herzegovina: An Economic Evaluation and Its Relations with Turkey" International Symposium on Bosnia and Herzegovina From Past to Present", 28-30 Nisan 2005, Canakkale, TURKEY s. 259-284.

#### **7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler**

**7.4.1.** A. Ö. Önder, A. Candemir, N. Kumral, "Analysis of the Determinants of International Tourism Demand: The Case of Izmir", "Tourism, Regional Development and Public Policy" Nese Kumral (Editör), A Özlem Önder (Editör), s. 85-93, Routledge, New York, ISBN: 978-0-415-69738-5, 2012.

#### **7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

**7.5.1.** A. Candemir, "Perakendecilik Sektöründe Kent Bakkallarının Rekabet Gücünün Analizi: İzmir Örneği", Ege Akademik Bakış , 211-238 pp., 2010

**7.5.2.** A. Candemir, A. E. Zalluhoğlu, "Glokal Ürün ve Marka Stratejilerinin Değerlendirilmesi: "Algida" İzmir Örneği", Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi , 1-28 pp., 2010

#### **7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

**7.6.1.** A.Candemir, A.E. Zalluhoğlu, R.Tatlıldil, 11. Ulusal İşletmecilik Kongresi'nde sunulmak ve Kongre Bildiri CD'sinde yayımlanan tam metin (UİK11)" Mobil Perakendecilik ve Tüketici Eğilimlerinin Analizine Yönelik Bir Pilot Çalışma ", Konya, Türkiye, Mayıs, 2012

**7.6.2.** A.Candemir, Geçmişten Geleceğe Köprü Yanık Ülke Kula Sempozyumu (Çevre-Kültür-Turizm) konferansı dahilinde "Geçmişten Geleceğe Köprü Yanık Ülke Kula Sempozyumu (Çevre-Kültür-Turizm) Bildiriler" bildiri kitapçığındaki "Kula'da Dericilik", 133-147 pp., Kula, Manisa, Eylül, 2006

#### **7.7. Diğer yayınlar**

**7.7.1.** Tatlıldil Rezan, Candemir Aykan: "İhracata Yönelik Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Pazarlama Eğitiminin Firma gelişimine Katkısı, İzmir Örneği", İzmir Ticaret Odası Yayını, Yayın No: 50, İzmir 1998.

**7.7.2.** Candemir Aykan: "İzmir 1921, Uluslararası Amerikan Koleji Araştırma Raporu- A survey of Some Social Conditions in Smyrna, Asia Minor (Çeviri), İzmir Büyükşehir Belediyesi Kültür Yayını (İzmir), Kent kitaplığı dizisi – 8, 2000

**7.7.3.** Candemir Aykan: “Türkiye’de Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarını Etkileyen Faktörler: Bir Uygulama (2 Cilt)” – Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Yayını, 2006

## **7.8. Uluslararası atıflar**

- A. Candemir, A. E. Zalluhoğlu, "Glokal Ürün ve Marka Stratejilerinin Değerlendirilmesi: "Algıda" İzmir Örneği", Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi , 1-28 pp., 2010

1.Canbulut, M. Hiçüşenmez, E. “How to Perform While There are Different Kinds of Consumer Behaviors in A Global Market? Globalization vs. Glocalization?” 6th International Conference on Business, Management and Economics, 2010.

- A.Candemir, İ.Savaşçı Kazançoğlu, International 7th Knowledge, Economy & Management Congress konferansı dahilinde "International 7th Knowledge, Economy & Management Congress Proceedings Uluslar Arası 7. Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi Bildiriler Kitabı" bildiri kitapçığındaki "E-Belediye Çerçevesinde Ege Bölgesi Kıyı Belediyelerinin Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi - Evaluation of Websites of Aegean Coast Municipalities With Content Analysis in The Framework of E-Municipality", 196-214 pp., Yalova, Türkiye, Kasım, 2009

1. Saatçioğlu, C., Yerel Yönetimlerde Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri: İstanbul Örneği - Information Systems And Technologies In Local Administrations: Case Of İstanbul, 8th International Congress On Knowledge, Economy & Management, 2010.

2. Kaypak, Ş. Bilgi Toplumu Olma Yolunda Kentsel Değişim Ve Bilgi Kentleri - Urban Change and Information Cities In The Way of Becoming Information Society, 8th International Congress On Knowledge, Economy & Management, 2010.

## **8. Ulusal & Uluslararası Projeler**

**8.1.** Akgüngör, Sedef, Candemir, Aykan, Işıl Göksu Özgen, "Turizmde Yeni Bir Açılım: Engelliler için Turizm", Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi (1998 IKT 001), 2001, Araştırmacı

**8.2.** Berber, Engin, Candemir, Aykan, Özgür Budak, "Üst, Üst-Orta Sınıfın Tüketim Kültürü: 1950-2000 Yılları Arasında İzmir'deki Yılbaşı Eğlencelerinin Sosyolojik Analizi", Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, 2001, Araştırmacı

**8.3.** "Tarımsal Satış Kooperatiflerinin Yeniden Yapılandırması: TARİŞ, Dünya Bankası – Hazine Müsteşarlığı, Araştırmacı, Mayıs 2003 – Temmuz 2003.

**8.4.** "Uluslararası Pazarlama Uzmanı Yetiştirme Projesi", Ege İhracatçı Birlikleri, Eğitimci, 2009.

**8.5.** İzmir Kalkınma Ajansı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı-İAOSB-Ege Üniversitesi, E-Ticaret ile İzmir'in Dünya'ya Açılımı Projesi, Eylül 2009-Şubat 2010, Eğitimci

**8.6.** "3i İzmir İtalyan Uluslararasılaştırma Projesi" İtalya Cumhuriyeti Çalışma Bakanlığı-İtalyan Dostluk ve Kültür Derneği (İzmir)-Ege Üniversitesi İİBF, Kasım 2010-Mart 2011, Koordinatör, Eğitimci.

**8.7.** "Mobilya İhracatı İçin Güç Birliği Projesi" - Ege İhracatçı Birlikleri, (Devam Etmektedir), Danışma Komitesi Üyesi.

**8.8.** "Organik Ürün İhracatını Geliştirme İşbirliği Projesi- Organik Tarım için Avrupa Kümelerarası İşbirliği Platformunun Geliştirilmesi Projesi" - Ege İhracatçı Birlikleri, (Devam Etmektedir), "Organik Ürün Fiyat Karşılaştırma Sistemi" oluşturulması görevi, (<http://www.organikkumeler.org/index.aspx>), 2012.

**8.9.** "Satış Elemanı Performansının Satış Elemanları ve Müşteri Bakış Açısından Değerlendirilmesi ve Bir Uygulama", Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, 2012, Yönetici

**8.10.** Candemir Aykan, Zalluhoğlu Ali Erhan, Yücel Engin, "Üniversite Öğrencilerinin Yaratıcılık Ve Girişimcilik Çerçevesinde Potansiyellerinin Belirlenmesi: İzmir Örneği", Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, 2012, Yönetici

## **9. İdari Görevler**

## **10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

## **11. Ödüller**

EBİLTEM -Ege Üniversitesi-Ege Bilim ve Teknoloji Enstitüsü Araştırma Ödülü - 1999

## 12. Sertifikalar

Kültür ve Turizm Bakanlığı – Profesyonel Turist Rehberliği Belgesi - 1997

## 13. Üyelikler

-Türk Amerikan Derneği

-İzmir Turist Rehberleri Odası

-Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Mezunlar Derneği

-İzmir Özel Türk Koleji Mezunlar Derneği (Yönetim Kurulu Üyesi)

## 14. Yabancı Diller

**İngilizce** – Çok İyi (TOEFL 605-Paper Based, ÜDS: 95/100)

**Almanca** – İyi (ZDaF Certificate- Goethe Institut, İzmir)

**Yunanca** - Az

## 15. Son Beş Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler.

- İşletmeye Giriş (Lisans),
- Pazarlama İlkeleri (Lisans),
- Pazarlama Araştırmalarına Giriş (Lisans),
- Pazarlama Araştırmaları (Lisans)
- İşletme İletişimi (Lisans),
- Küresel Pazarlama (Lisans),
- Uluslararası Pazarlama (Lisans),
- E-Pazarlama (Lisans),
- Tüketici Davranışları (Lisans),
- İşletme Ekonomisi ve Yönetimi (Y. Lisans),
- Pazarlama Yönetimi (Lisans ve Yüksek Lisans),
- Hizmet Pazarlaması (Y. Lisans),
- Perakende Pazarlama Yönetimi (Y. Lisans),
- Marka Yönetimi (Y. Lisans),
- Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası (Lisans ve Yüksek Lisans),
- Toplam Kalite Yönetimi (Y. Lisans),



- KOBİ Yönetimi (Y. Lisans),
- İşletme Danışmanlığı (Y. Lisans).

## **16. Diğer Kurum ve Kuruluşlarda Verdiği Eğitimler.**

**16.1.** Batıçim-Batı Anadolu Grubu Kurum İçi İşletme Yönetimi Sertifika Programı (In-House MBA) Satış Becerisinin Geliştirilmesi ve Satış Yönetimi Modülü (Kişisel Satış Becerisi, Etkili Satış Teknikleri)

### **16.2. Ege İhracatçı Birlikleri (İzmir):**

a- Dış Ticarete İlk Adım: Pazarlama Araştırmaları, Pazarlama Karması Oluşturulması ve Müzakere Eğitimi (Dubai (Birleşik Arap Emirlikleri) INDEX - International Design Exhibition-2013 Özel) - Mobilya İhracatı İçin Güçbirliği Projesi-Ege İhracatçı Birlikleri – 30 Nisan 2013.

b- Dış Ticarete İlk Adım: Pazarlama Araştırmaları, Pazarlama Karması Oluşturulması Eğitimi (2013)

b- Değişen Koşullarda Pazar Araştırması ve Stratejileri Eğitimi (2012)

c-Güçlü Markalar Güçlü İletişim Semineri-Marka ve Marka Yönetimi Eğitimi (2011)

d-Çağdaş Pazarlama Dünyası Eğitimi (2011)

e- Daha Çok İhracat için Pazarlama Stratejileri Eğitimi (2011)

### **16.3. Global Kariyer İzmir**

a-Dış Ticaret Uzmanlığı Programı-Uluslararası Pazarlama Eğitimi

b-Dış Ticarete Ödeme ve Teslim Şekilleri Eğitimi

c-Uluslararası Ticarete Sözleşmeler ve Yazışma Teknikleri Eğitimi

### **16.4. EGESEM (Ege Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi)-İzmir**

a- “Çağdaş Yönetim Teknikleri, Turizm İşletmeciliği Yönetim ve Yönetici Geliştirme Seminer ve Sertifika Programı” (Bodrum Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği İşbirliğiyle), Bodrum-Muğla (2006)

-Müşteri İlişkileri Yönetimi Eğitimi

-Hizmet Pazarlaması Eğitimi

b-Dış Ticaret Mevzuatı ve E-Ticaret Uygulamaları ile Potansiyel Alıcılara Ulaşma Sistemi Eğitimi

- Uluslararası Ticarete Markalaşma, Turquality (Devlet destekleri) ve Dış Ticareti Arttırıcı Kalite Belgeleri

- Uluslararası Pazar'da Müşteri İlişkileri, İletişim Teknikleri ile Müzakere-Sözleşme İnceleme ve Uygulamaları

- Ticari Yazışma Teknikleri, Uygulamaları ve İş İngilizcesi

### **16.5. EGIAD (Ege Genç İşadamları Derneği-(İzmir)**

a-EGİAD Liderlik Akademisi – Pazarlama Modülü (<http://www.egiadliderlikakademisi.org>)

### **16.6.-Akdeniz İhracatçı Birlikleri - Mersin, Kayseri**

a- Uluslararası Ticarete Pazarlama Yöntemleri ve Yeni Müşteri Bulma Yolları Semineri (2008)